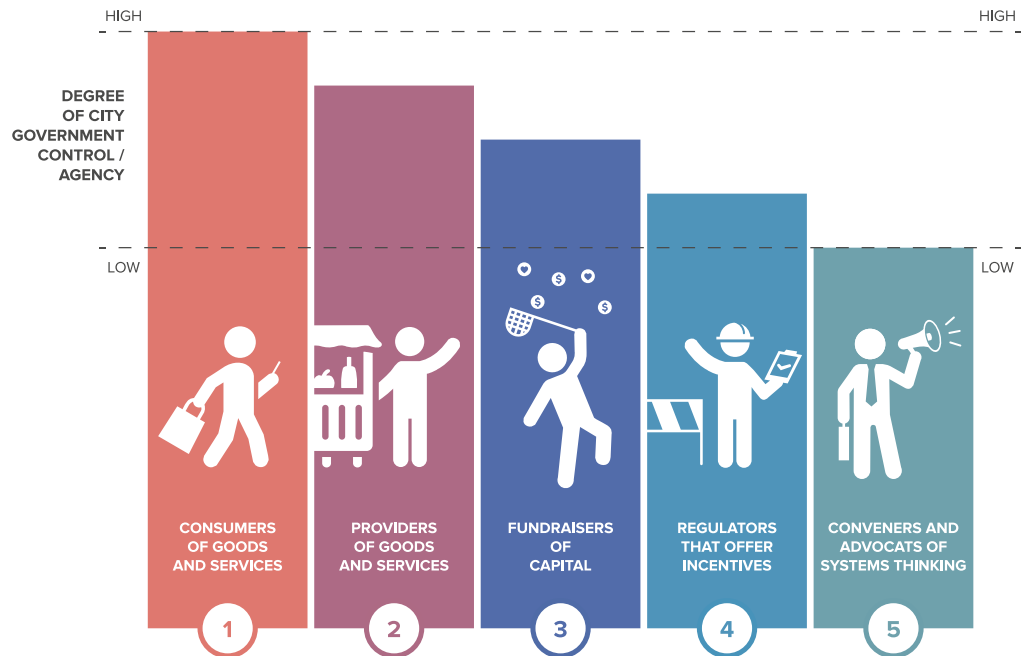


ARBEITSPROBEN

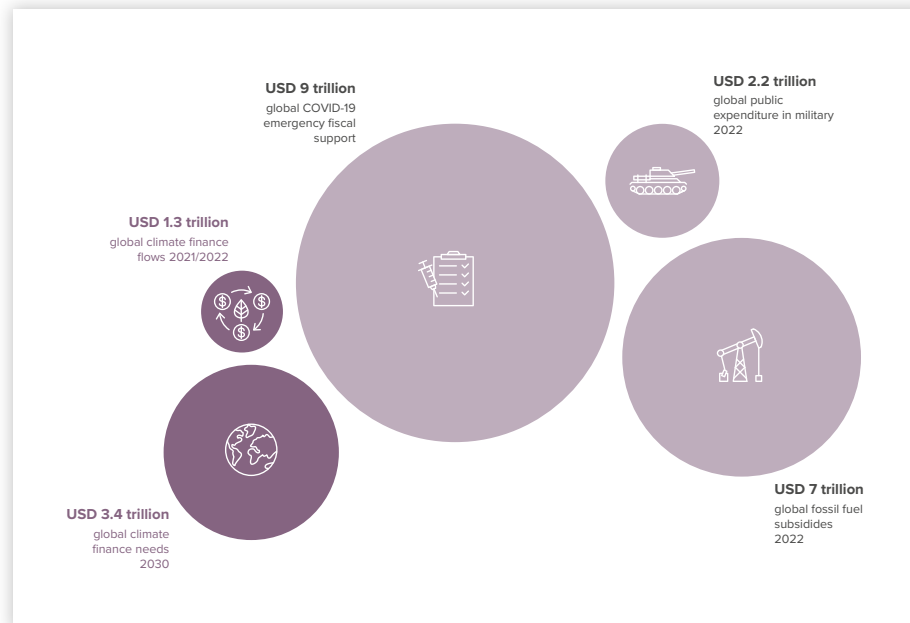
TILLA THEISS



CLIMATE POLICY INITIATIVE

Verschiedene Infografiken, Icons and Layoutaufgaben zum Thema Klimawandel aus finanzwirtschaftlicher Perspektive

Seit Februar 2021



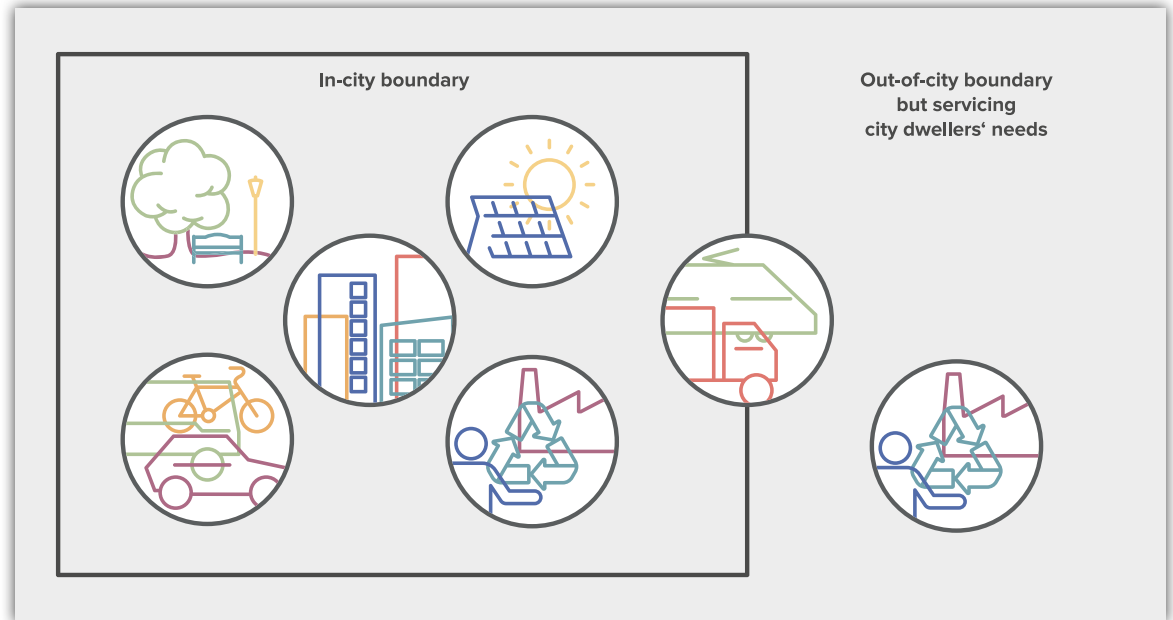
CLIMATE POLICY INITIATIVE

Verschiedene Infografiken, Icons and Layoutaufgaben zum Thema Klimawandel aus finanzwirtschaftlicher Perspektive

Seit Februar 2021



Corporate Climate Finance Playbook



A POLICY BRIEF FOR NATIONAL DEVELOPMENT BANKS

Figure 2. Enablers for NDBs to Finance Climate-Smart Urban Infrastructure

- Advocacy and coordination among different levels of government and line ministries for coordinated policies on climate-smart urban infrastructure.
- Partnerships and engagement with peer institutions, MDBs and international climate finance players for access to resources and knowledge exchange to enhance internal capacity.
- Build bankable project pipeline for climate-smart urban infrastructure through project preparation facilities and technical assistance.
- Dedicated resource mobilization unit or staff that link financial and non-financial resources from MDBs and other financiers to the specific needs of local governments and infrastructure projects.
- International climate fund accreditation to enhance institutional capacity to support green infrastructure projects.

THE NDB MATURITY MODEL FOR FINANCING CLIMATE-SMART URBAN INFRASTRUCTURE

NDBs that finance infrastructure have different capacities and may face different constraints based on their size, structure and local financing needs. Nevertheless, common themes have emerged in the challenges and opportunities NDBs globally face at the strategic, financial, business and operational level. Twelve dimensions have been identified and developed to define – in normative terms – what constitutes a mature NDB's ability to finance climate-smart urban infrastructure.

Figure 3. The NDB Maturity Model



LEVERAGING NATIONAL DEVELOPMENT BANKS TO ENHANCE FINANCING FOR CLIMATE-SMART URBAN INFRASTRUCTURE

About the NDB Maturity Model Dimensions and Parameters:

Based on the 12 main dimensions explored, each of these dimensions is presented in a positive value statement intended to define what "mature" means for each area. Each dimension is scored out of 5, based on our assessment, with 5 being a fully fledged NDB capable of optimizing climate-smart urban infrastructure financing.

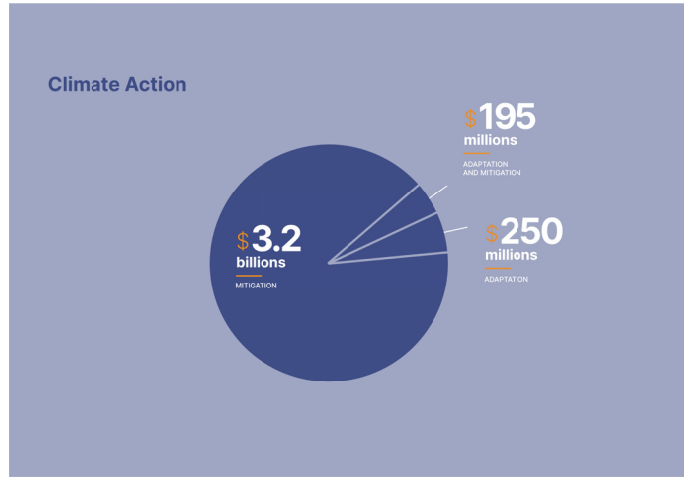
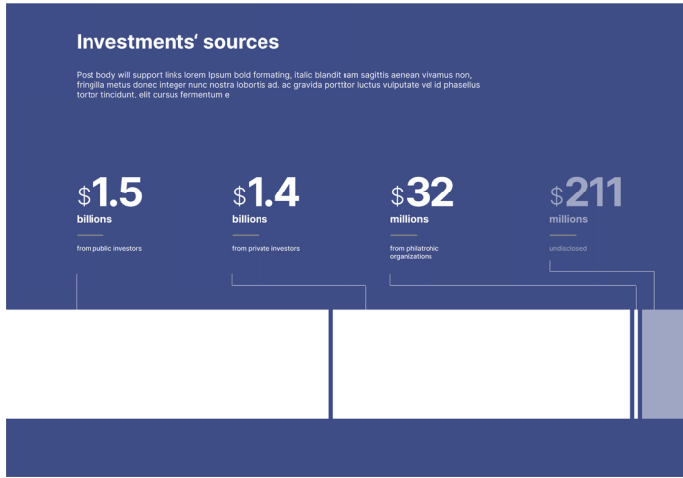
It is not enough to be very strong in one area or parameter. One stronger area does not necessarily offset a weaker area. The most mature NDBs are those that find a balance between all four parameters. For a strong and mature NDB, the harmony or balance among the four common parameters, and the four key dimensions within each parameter, is as important (if not more important) than the absolute "score" of individual dimensions or parameters.

The NDB maturity scale is intended to create a standard and consistent measure of comparison for NDBs financing green urban infrastructure.

The below table summarizes the twelve dimensions of the NDB Maturity Model, which evolved from the barriers and enablers NDBs face in financing climate-smart urban infrastructure. These dimensions provide evidence-based analysis to develop the recommendations for several key stakeholder groups.

Table 1. Summary of the NDB Maturity Model Dimensions

Parameters	Dimensions
Strategic	1. The Bank's legal structure is established in an Act or specific legislation
	2. The Bank has a clearly defined mandate to support green infrastructure and/or local governments.
Financial	3. The Bank has a strategic policy role with a seat at the policy table, plays a convening role in developing a green urban infrastructure strategy, coordinates among ministries, provides policy recommendations and supports in the operationalization of the project.
	4. The Bank's size of equity is sufficient to support climate smart urban infrastructure deals.
Business	5. The Bank has access to innovative capital sources to fund a range of green infrastructure projects.
	6. The Bank has a devoted resource mobilization unit to access blended finance or grant funds from international DFIs.
Operational	7. The Bank participates in project design for green urban infrastructure at the national level or at the origination phase.
	8. The Bank acts as a catalyst and de-risking instrument to facilitate bankable infrastructure projects using various forms of guarantees, project preparation facilities and technical assistance to support municipalities.
Strategic	9. The Bank has the sectoral expertise of climate smart urban infrastructure financing.
	10. Preferred Intermediary



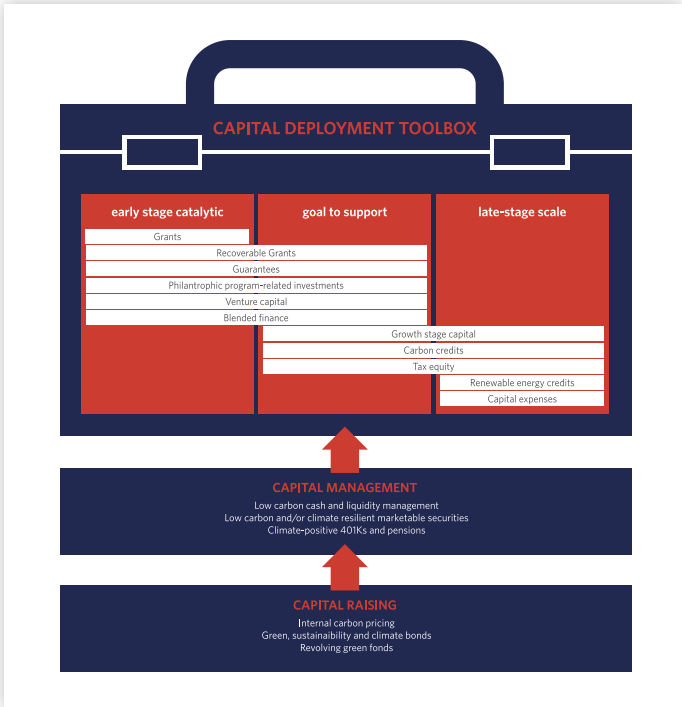
How to make urban climate finance a strategic component of MDB reform?

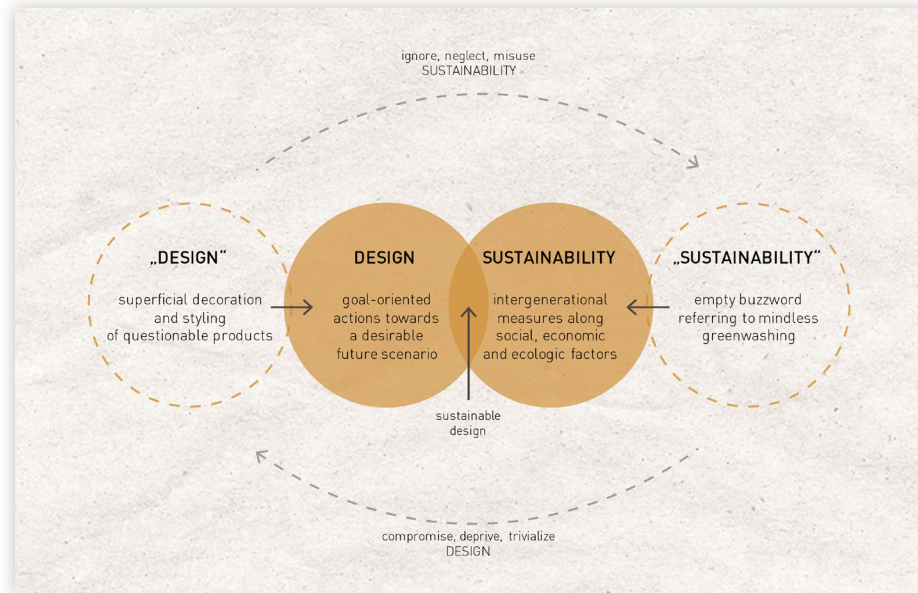
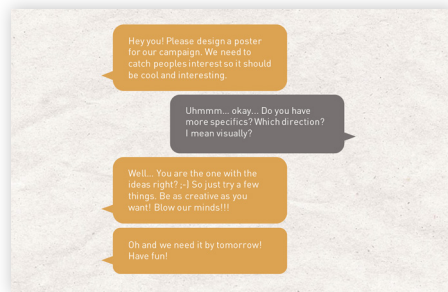
- Increase Urban Climate Finance Volumes**
 - Increase urban mitigation and adaptation finance in high-need regions
 - Accelerate concessional finance for urban climate action
- Improve Urban Focus in Strategy**
 - Reflect city voices systematically across strategies
 - Track urban shares of climate finance
- Adapt Operating Models**
 - Adopt a programmatic approach
 - Increase technical assistance
 - Promote financing cities
- Mobilize Private Sector**
 - Promote risk-mitigation instruments
 - Invest in urban climate action to strengthen the private sector
- Enhance Policy and Capacity Support**
 - Improve enabling environment for urban climate action
 - Expand local capacity-building initiatives

CLIMATE POLICY INITIATIVE

Verschiedene Infografiken, Icons and Layoutaufgaben zum Thema Klimawandel aus finanzwirtschaftlicher Perspektive

Seit Februar 2021



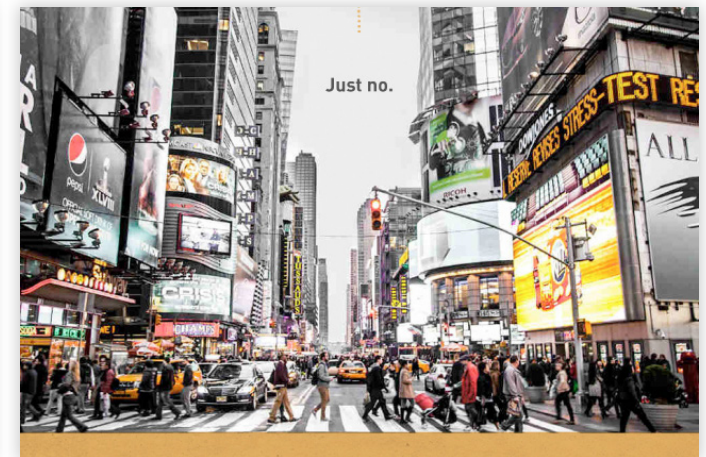
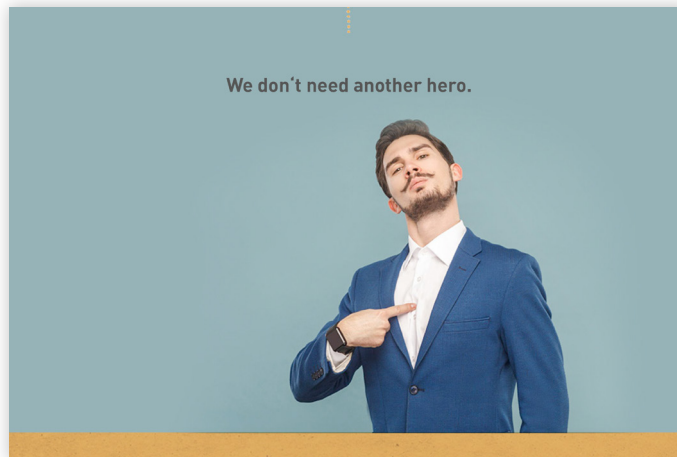
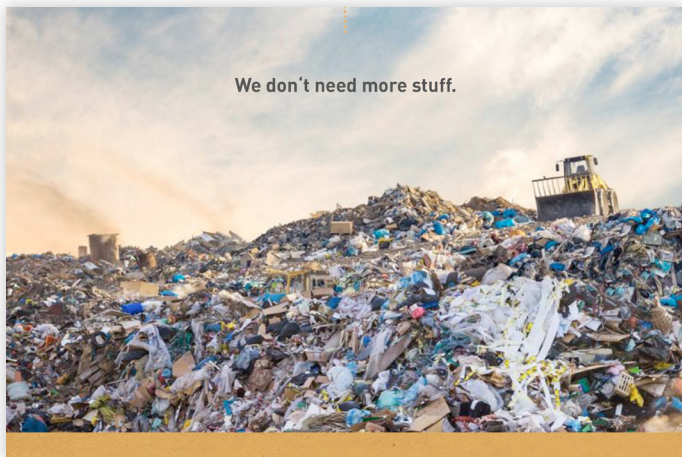


	SOCIETY ethical aspects	ECOLOGY material aspects	ECONOMY feasible aspects
PRODUCTION development fabrication	humane work conditions fair trade animal care ...	low footprint environment eco-friendly local and natural materials minimal energy demands ...	innovative conception cooperative interdisciplinary efficiency cost/benefit ratio ...
DISTRIBUTION allocation	fair trade responsible advertising ...	short transportation efficient infrastructure responsible packaging ...	alternative delivery transparent marketing ...
UTILIZATION consumption use	fulfillment of a need user-friendliness health standards ...	durability energy efficiency minimal emissions/waste ...	service user-experience transparency ...
IMPACT effect disposal consequence	sociocultural progress intercultural commitment ...	recyclability no harmful impacts ...	responsibility re-investment long-term financial profit ...

N:VISION PRÄSENTATIONSMATERIAL

Vorlagengestaltung und Infografiken zu
Lehrzwecken zum Thema Nachhaltigkeit und
Design

seit Januar 2020



LANDESREGIERUNG NORDRHEIN-WESTFALEN

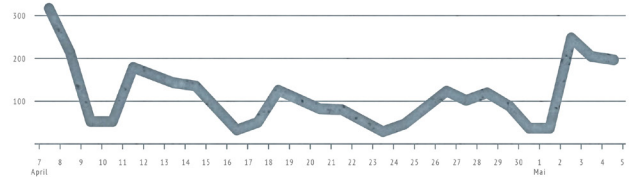
Ergebnisbroschüre
des JUKON#16-Berichts

Mai 2016

KAPITEL#2 Beteiligung in Zahlen

Dialogzeitraum vom 07.04. bis 04.05.2016

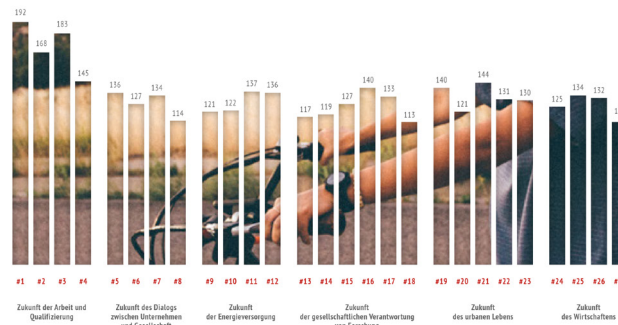
3.237 Besuche (auch wiederkehrende) 2.303 Eindeutige Besucher 5.807 Seitenaufrufe
3.634 Antworten 320 Begründungen



Es ist wichtig zu beachten, dass die Ergebnisse des Online-Dialogs #JUKON16 nicht repräsentativ für die 16- bis 25-Jährigen in NRW sind. Sie spiegeln lediglich die Meinung der Teilnehmenden des Dialogs wider.

KAPITEL#3 Trending

Antworten Je Frage im Vergleich



Die TOP 5 Fragen

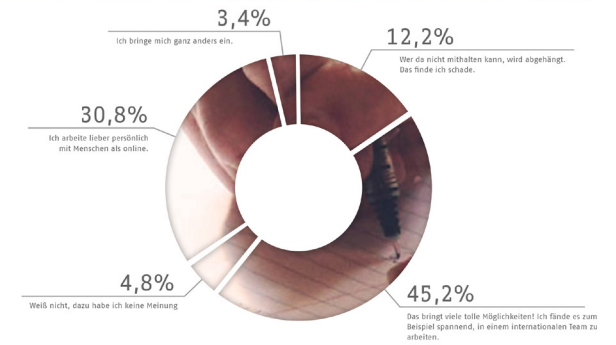
Der Online-Dialog bot die Möglichkeit, sich zu insgesamt 27 Fragen zu äußern. Bei der Betrachtung der fünf Fragen, die die meisten Antworten erhielten, fällt auf, dass die ersten vier Fragen dem Themenfeld Zukunft der Arbeit und Qualifizierung entspringen. Durchschnittlich wurde jede Frage knapp 135 Mal beantwortet – die am wenigsten beantworteten Fragen erhielten 113 Antworten.

RANG	FRAGE	Antworten	Begründungen	THEMENFELD
1	Karriere, Kinder – oder beides? Was wünschst du dir im Arbeitsleben?	192	22	Zukunft der Arbeit und Qualifizierung
2	Ausbildung, Studium & Co. – Wie müssen wir in Zukunft lernen?	183	29	Zukunft der Arbeit und Qualifizierung
3	Immer online – immer bei der Arbeit? Wie sollen wir Arbeitszeiten regeln?	168	28	Zukunft der Arbeit und Qualifizierung
4	Vernetzte Arbeitsplätze: Welche Rolle spielst du im Team?	145	10	Zukunft der Arbeit und Qualifizierung
5	Manche Leute träumen von einer schicken Loft-Wohnung. Andere wollen lieber praktisch und gemütlich wohnen und nicht zu viel Miete zahlen. Wie sieht das bei dir aus?	144	22	Zukunft des urbanen Lebens

FRAGE #4

Vernetzte Arbeitsplätze:
Welche Rolle spielst du im Team?

Kaum ein Arbeitsplatz kommt mehr ohne Bildschirm aus und Jobs werden immer spezieller. Umso wichtiger ist die Zusammenarbeit mit anderen. Wie bringst du dich ein?



145 Antworten, 10 Begründungen

Für den Großteil der Teilnehmenden des Dialogs waren besonders drei Punkte relevant: Viele beurselten in ihren Begründungen die **DIGITALISIERUNG ALS CHANCE** zur Vereinfachung der Teamarbeit. Oft wurde betont, dass digitale Kommunikation **KEIN ERSATZ FÜR PERSÖNLICHEN AUSTAUSCH** ist. Die **ANGST, TECHNOLOGISCH NICHT MITZUKOMMEN**, wurde auch mehrfach zum Ausdruck gebracht.

Die Teilnehmenden ergänzten, dass digitale Kommunikation auch **NEUE HERAUSFORDERUNGEN**, wie z.B. **VERSTÄNDNISSCHWIERIGKEITEN** und die Notwendigkeit von **FLÄCHENDECKENDEM INTERNETZUGANG** mit sich bringt. Auf der anderen Seite kann die Digitalisierung **OFFENHEIT UND MEINUNGS-VIELFALT** steigern. Auch das **DEMOKRATISCHE POTENZIAL** digitaler Medien wurde angesprochen.

KONKRETE IDEEN

- # Gemeinsame Projektarbeit von überall aus, wenn alle Mitglieder Zugriff auf Zwischenergebnisse haben
- # Internetausbau in ländlichen Gebieten
- # Technik/IT-Kurse für Arbeitnehmer
- # Gesamtdeutsche direktdemokratische Online-Plattform, auf der sich alle Bürger zu allen politischen Fragen austauschen und abstimmen können (als zentrales Instrument der Entscheidungsfindung)

NORDMEDIA APITS-LAB

Werbefroschüre

Digitalisierung mittelständischer Unternehmen

Februar 2018



Niedersachsen

spielend digitalisieren



Bei uns wird nicht gespielt, sondern gearbeitet

Applied Interactive Technologies zur Prozessoptimierung, Mitarbeitermotivation und Kundenbindung

Auch Ihr Unternehmen sucht jeden Tag nach neuen Möglichkeiten, Prozesse zu optimieren, Kundinnen zu gewinnen und MitarbeiterInnen zu schulen? Die Zusammenarbeit mit der Gaming-Industrie kann Ihnen in diesen Bereichen echte Vorteile verschaffen.

EntwicklerInnen aus dieser Branche sind darauf spezialisiert, neue Lösungen zu finden, die MitarbeiterInnen und Kundinnen ansprechen und gleichzeitig auf unternehmerische Herausforderungen zugeschnitten sind. Sie sind ExpertenInnen in intuitiver Nutzerführung, Gamification,

Simulation und der Nutzung komplexer Software. APITs steht als Akronym für Applied Interactive Technologies und vereint alle Technologien, wie zum Beispiel Virtual Reality, Augmented Reality oder auch Serious Games.

Das APITs Lab zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Sie in Ihrem Unternehmen haben, bestehende Anwendungen und Prozesse zu optimieren, neue Projekte zu realisieren und Kosten zu sparen.

Mit unserer neutralen und kostenlosen Beratung wollen wir Ihnen die Chance geben, die Vorteile einer Zusammenarbeit zu entdecken. Das APITs Lab ist Ihre Schrittstelle zu entwickeln und Unternehmen.

Digitalisierung darf Spaß machen

- Motivierende Konzepte
- Intuitive Benutzeroberflächen
- Ansprechendes Design
- Leistungsstarke Programme
- Zeit-, Ressourcen- und Kostenersparnis
- Effizienz und Qualitätssteigerung
- Individuelle Umsetzungen
- Informationsvermittlung
- Erschließung attraktiver neuer Märkte

Chancen entlang der Wertschöpfungskette

Forschung und Entwicklung: Noch nie Dagewesenes bereits erleben
Virtuelle Prototypen und 3D-Simulationen machen Ideen im frühen Stadium greifbar und ermöglichen eine schnellere und kostengünstigere Produktentwicklung.

Transport und Logistik: Noch schneller von A nach B
Augmented Reality Anwendungen in der Kommissionierung und im Lagermanagement beschleunigen die Bearbeitung und verringern die Fehlerquote. Datenbrillen ermöglichen das kontextsensitive Einblenden zusätzlicher Informationen und erlauben freihändiges Arbeiten.

Human Resource Management: Mitarbeiter im Flow
Der Einsatz von Gamification Mechanismen steigert die intrinsische Motivation und Lernbereitschaft von Mitarbeitern, zum Beispiel in der Aus- oder Weiterbildung. Realistische Simulation von Arbeitssituationen oder game-based learning begeistern und vermitteln Inhalte spielerisch.

Marketing und Vertrieb: Interaktiv in Markennetzen abtauchen
Auf Messen oder im Kundenkontakt können komplexe, einzigartige, sehr große oder noch nicht existierende Produkte, Maschinen oder Immobilien mithilfe von Virtual Reality dargestellt und emotional erlebbar gemacht werden.

Digitalisieren heißt anpacken

Digitale Technologien und neue Geschäftsmodelle verändern Marktstrukturen, Verbraucherverhalten, Fertigungsprozesse und Arbeitsabläufe. Als Unternehmen stehen Sie vor der Herausforderung, die Chancen der Digitalisierung frühzeitig zu erkennen und für sich zu nutzen. Entlang der Wertschöpfungskette kann der Einsatz interaktiver Anwendungen enorme Vorteile bieten.



(Projekt-)Management und Verwaltung: Kommunikation neu denken
Virtuelle Meetings mit neuem Darstellungsmöglichkeiten revolutionieren die Kommunikation in standortübergreifenden Teams und sparen Transport- und Reisekosten.

Produktion: Spielerische Mensch-Maschine-Interaktionen
Personen- und Bewegungssensoren ermöglichen die berührungslose Steuerung von Maschinen. Nahe Nutzerführung und ein gutes User-Interface erleichtern die Mensch-Maschine-Interaktion.

Service: Das kann ja jeder
Augmented Reality und fortschrittliche Sensorik in Wartung und Predictive Maintenance bieten die Möglichkeit, Produktinformationen vor Ort in Echtzeit auszuwerten und Anweisungen angezeigt zu bekommen.

Nutzung: Der Kunde als Homo Ludens
In der medizinischen Therapie steigern interaktive Anwendungen die Übungsbereitschaft. Das Einblenden der eigenen Wohnung mithilfe des Smartphones zaubert ein Lächeln ins Gesicht des Kunden. Auf dem ersten Blick zwei grundverschiedene Anwendungsszenarien. Und doch gilt: Egal ob Kind oder Senior, Spielen ist ein grundlegendes menschliches Bedürfnis.

Innovation entsteht, wo Kooperation gelebt wird

Coop Innovation
Für die zunehmend verstreute Wirtschaft, in der viele Akteure ihre Kräfte einzeln versetzen, wird die digitale Plattform als zentraler Ort der Zusammenarbeit und des Wissensaustauschs gesehen. Durch branchenübergreifende Kooperation, innovative Ideenfindung und Know-how-Transfer wird die Innovationskraft gesteigert, was zu neuen Produkten und Services führt.

Das Vorkabin
In einem zunehmend vernetzten Marktumfeld identifizieren unsere Kunden gemeinsam mit Ihnen die besten Lösungen für Ihre Herausforderungen. Durch die Zusammenarbeit mit Experten aus Ihrer Branche, können wir Ihnen wertvolle Einblicke in Ihre Branche geben und Ihnen helfen, Ihre Prozesse zu optimieren, neue Projekte zu realisieren und Kosten zu sparen.

In drei Schritten zum Erfolg



1. Identifizierung
Wir analysieren Ihre Herausforderungen und identifizieren die besten Lösungen für Ihre Branche.

2. Konzeption
Wir entwickeln ein Konzept für Ihre Herausforderungen und identifizieren die besten Lösungen für Ihre Branche.

3. Implementierung
Wir implementieren Ihre Lösung und unterstützen Sie bei der Realisierung Ihrer Visionen.



Wir kennen ExpertInnen für Ihre Herausforderungen



Qualifizierte ExpertInnen

Das APITs Lab ist ein Team von Experten, die in den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality und Serious Games spezialisiert sind. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

3D-Modelling, Sensor und Interaktions

3D-Modelling, Sensor und Interaktions sind die wichtigsten Technologien für die Entwicklung von interaktiven Anwendungen. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

AR/VR-Entwicklung

AR/VR-Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil der Digitalisierung. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

Immersive Media- und Software-Technologie

Immersive Media- und Software-Technologie sind die wichtigsten Technologien für die Entwicklung von interaktiven Anwendungen. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

VR-Entwicklung

VR-Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil der Digitalisierung. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

AR-Entwicklung

AR-Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil der Digitalisierung. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

Immersive Media- und Software-Technologie

Immersive Media- und Software-Technologie sind die wichtigsten Technologien für die Entwicklung von interaktiven Anwendungen. Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen für Unternehmen und sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen zu unterstützen.

UNI KASSEL

FB Gesellschaftswissenschaften
Berufsfeldorientierung

November 2017



DEINE BERUFSFELD- ORIENTIERUNG

PRAXIS UND BERATUNG
FACHBEREICH 05

Berufsfeldorientierung

**VON WAS SICH MACHEN LÄSST
SIE WÄHLEN SICH MACHEN WOLLTEN?**

Liebe Studentin, liebe Student, ein Bachelor-Abschluss ist ein zentraler gesellschaftswissenschaftlicher Studienabschluss, der Ihnen nicht nur einen Zugang zu einem bestimmten Berufsfeld, sondern auch zu einem bestimmten Berufsbereich eröffnet. Sie sind in Ihrem Umfeld auch schon öfter mit der Frage konfrontiert worden, was Sie denn hinterher mit Ihrem Abschluss machen können. Für manche Studierende stellt bereits bei der Wahl des Studienschwerpunktes, was es später beruflich damit gehen soll, eine große Herausforderung dar. Gerade wenn Sie sich für einen bestimmten Studienschwerpunkt entschieden haben, ist es wichtig, dass Sie wissen, was Sie machen wollen und wie Sie das machen wollen. Diese Broschüre möchte Ihnen helfen, sich in der breiten Landschaft möglicher Berufsfelder, die Ihnen nach dem Studium offenstehen, zu orientieren und in der Vielfalt der Möglichkeiten Ihren eigenen Weg zu finden. Zunächst gehen wir Ihnen noch ein paar allgemeine Hinweise zum Abschluss für Gesellschaftswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlerinnen sowie zu den verschiedenen Studienschwerpunkten und Gesellschaftswissenschaften und was Sie selbst bereits im Studium die Weichen für einen erfolgreichen Berufswahlprozess stellen können. Danach stellen wir Ihnen einige Tätigkeitsfelder vor und geben Ihnen einen ersten Überblick über die Bereiche, die Sie innerhalb dieser Tätigkeitsfelder ausüben können. Die folgenden Kapitel erörtern Ihnen Ansätze auf Vorkursarbeiten, wie Sie diese gestalten können, um Ihre Chancen zu erhöhen und Sie dabei zu unterstützen, vor der Frage was Sie machen wollen, zu der Antwort zu gelangen was Sie machen wollen.

Inhalt

VERWALTUNG/ORGANISATION/WISSENSCHAFT	S. 6
MEDIEN	S. 82
FACHBEREICH WIRTSCHAFT	S. 80
INTERNATIONALE ORGANISATIONEN	S. 82
ZUM SCHLUSS	S. 82

INHALT Daniela Albert daniel@uni-kassel.de GESTALTUNG Tila Thees tilla@uni-kassel.de

Internationale Organisationen

ANFANGS MIT

INTERNATIONALE ORGANISATIONEN

Die Vereinten Nationen wurden 1945 gegründet und haben derzeit 193 Mitgliedstaaten. Die Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen sind gegenseitig voneinander unabhängig, gleichberechtigt und gleichberechtigt. Die Aufgaben der Vereinten Nationen sind die Wahrung des Weltfriedens, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit, die Beilegung von Streitigkeiten zwischen den Nationen sowie die Unterstützung der Entwicklungsländer. Die Vereinten Nationen sind die größte internationale Organisation der Welt. Sie umfasst 193 Mitgliedstaaten und 50 Beobachterstaaten. Die Vereinten Nationen sind die größte internationale Organisation der Welt. Sie umfasst 193 Mitgliedstaaten und 50 Beobachterstaaten. Die Vereinten Nationen sind die größte internationale Organisation der Welt. Sie umfasst 193 Mitgliedstaaten und 50 Beobachterstaaten.

ANFANGS MIT

INTERNATIONALE ORGANISATIONEN

Die Vereinten Nationen wurden 1945 gegründet und haben derzeit 193 Mitgliedstaaten. Die Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen sind gegenseitig voneinander unabhängig, gleichberechtigt und gleichberechtigt. Die Aufgaben der Vereinten Nationen sind die Wahrung des Weltfriedens, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit, die Beilegung von Streitigkeiten zwischen den Nationen sowie die Unterstützung der Entwicklungsländer. Die Vereinten Nationen sind die größte internationale Organisation der Welt. Sie umfasst 193 Mitgliedstaaten und 50 Beobachterstaaten. Die Vereinten Nationen sind die größte internationale Organisation der Welt. Sie umfasst 193 Mitgliedstaaten und 50 Beobachterstaaten.

UNI KASSEL

Institut für Romanistik
Plakat zum Masterstudiengang
Kulturwirt/in Romanistik

August 2018



sprache / kultur / wirtschaft / forschung

M.A. kultur wirt/in romanistik

französisch
spanisch

Was bietet das Studium?

M.A. Abschluss nach 4 Semestern
Interdisziplinäre und internationale Ausrichtung
Wahlmöglichkeiten innerhalb des Studienganges
in der Zweitsprache
Studienorte in Bonn, Kassel, Kultur- und Literaturwissenschaften
Praxissemester oder praxisorientierter Schulungs- und Auswahlpfad

Was bringen sie mit?

Bachelorabschluss in Romanistik, Kultur- und Wirtschaftswissenschaften
Sie bringen: gute Kenntnisse in der Zweitsprache
Interdisziplinäre Ausrichtung
Studienort in Bonn, Kassel, Kultur- und Literaturwissenschaften
Praxissemester oder praxisorientierter Schulungs- und Auswahlpfad

Was kann man damit machen?

Als Kulturwirt/in sind Sie kompetent für die Kultur- und Wirtschaftswirtschaft. Sie können in der Kultur- und Wirtschaftswirtschaft arbeiten. Sie können in der Kultur- und Wirtschaftswirtschaft arbeiten. Sie können in der Kultur- und Wirtschaftswirtschaft arbeiten. Sie können in der Kultur- und Wirtschaftswirtschaft arbeiten.

Weitere Infos:

www.kultur.uni-kassel.de

UNI KASSEL

FB Gesellschaftswissenschaften
Plakat zum Jubiläum Martin Luthers

März 2017



MADENSACK FLEISCHBROD DOKTORBARETT

06.-07. April 2017
Universität Kassel

Saal der Evangelischen
Studierendengemeinde
Dietrich-Bonhoeffer-Haus
Mönchebergstraße 29
34125 Kassel

Luther, der Leib
und die Valenz des Materiellen

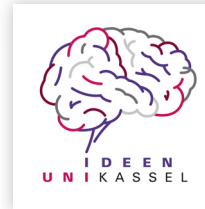
Organisation: Anne-Charlott Trepp (Kassel)
in Kooperation mit: Siegrid Westphal (Osnabrück) und Julia A. Schmidt-Funke (Gotha/Erfurt)
www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen/geschichte/geschichte-der-fruehen-neuzeit.html



UNI KASSEL

Diverse Projekte: Online und Print

2012 – heute

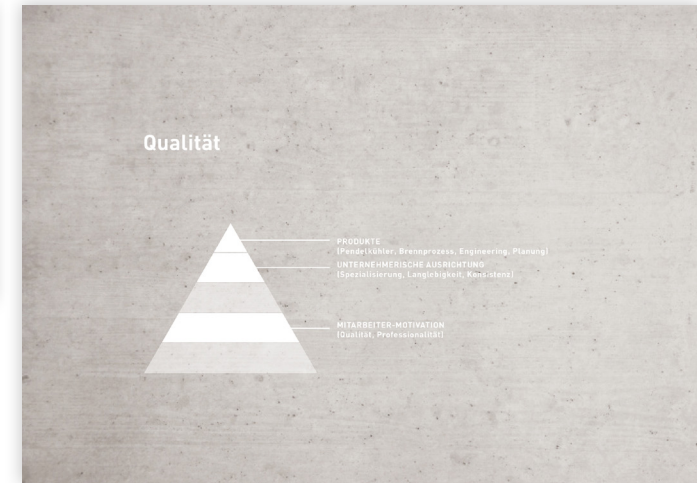
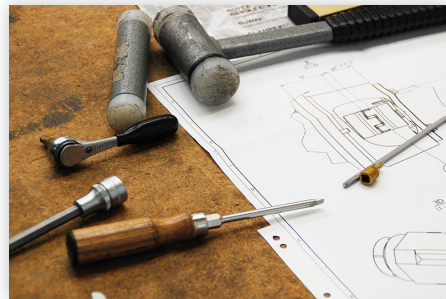
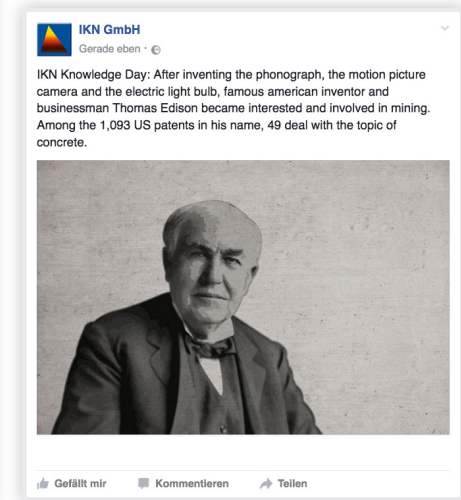
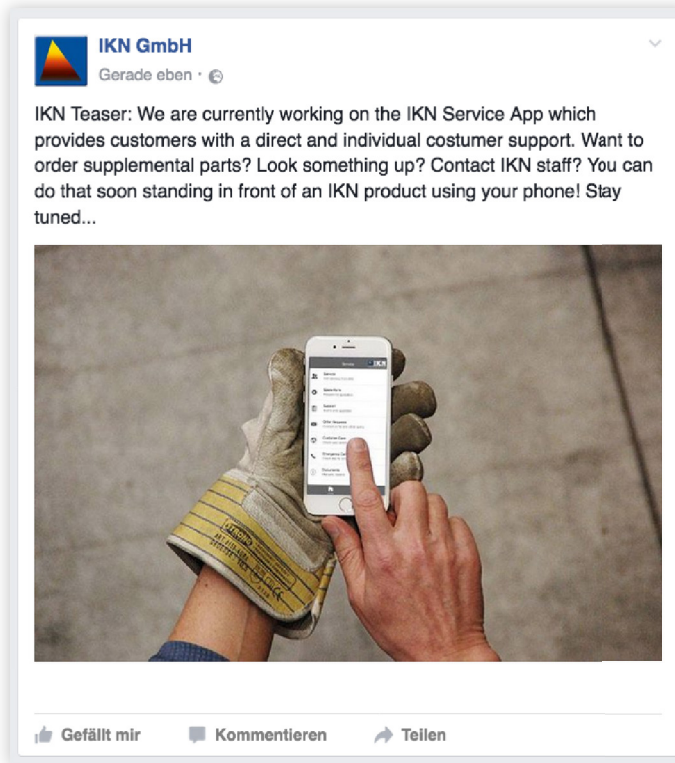
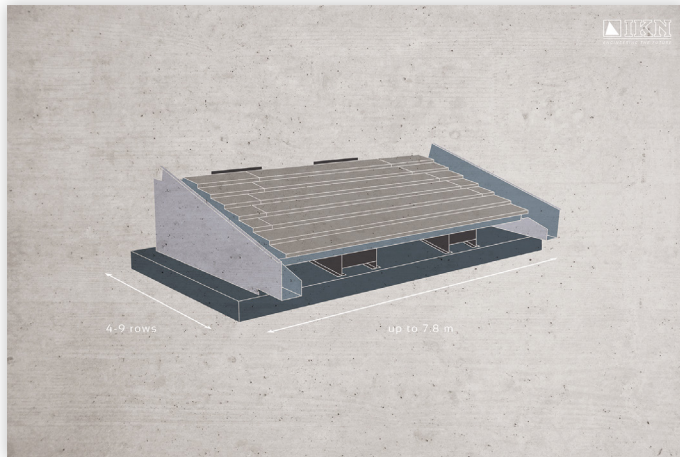




BUCHCOVER

Buchcover-Gestaltung
Romane meiner Mutter Ella Theiss

September bis November 2020



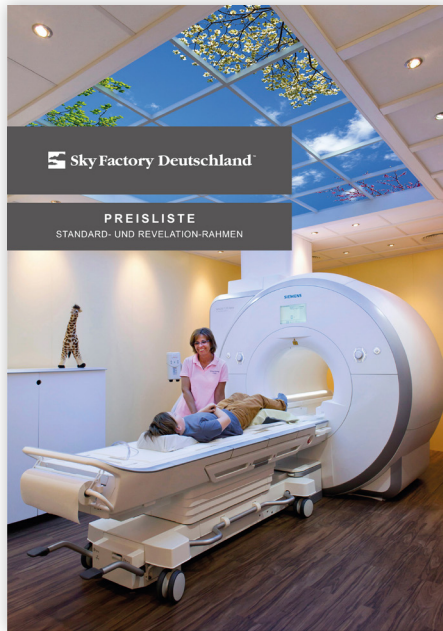
IKN GMBH

Umfangreiches Kommunikationskonzept

Konzeptualisierung und Aufbau
der Social-Media-Kanäle

inklusive Bildmaterial
Fotos, Technische Zeichnungen, Gebrauchsgrafiken

Oktober 2016 – April 2017



Sky Factory Deutschland
Gepostet von Tilla Theiss [?] · 29. Oktober · 🌐

SkyFactory-Wissen zum Beginn der Winterzeit:
In der deutschen Bevölkerung leiden ungefähr 20% der Menschen unter saisonal bedingten Depressionen. Tageslicht kann dabei einen besonders effektiven Beitrag zur Linderung leisten.
Quelle: licht.de

313 Personen erreicht [Beitrag bewerben](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

SKYFACTORY GMBH

Produkt-Kataloge, Technische Zeichnungen, Gebrauchsgrafiken

April 2017 – Februar 2018

Sky Factory Deutschland
Gepostet von Tilla Theiss [?] · 1. Dezember um 08:56 · 🌐

Unser Zitat des Monats:
"Bringe Licht, und das Übel verschwindet in einem Augenblick."
– Swami Vivekananda

49 Personen erreicht [Beitrag bewerben](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👤 Sandra Inderfurth und Sema Nordström

[Kommentieren ...](#) 😊 📷 GIF 🗨️

Sky Factory Deutschland
Gepostet von Tilla Theiss [?] · 17. Januar · 🌐

Wussten Sie dass Brandenburg mit rund 1735 Stunden deutschlandweit die meisten Sonnenstunden hat? Wir auch nicht...
Quelle: rbb24

73 Personen erreicht [Beitrag bewerben](#)

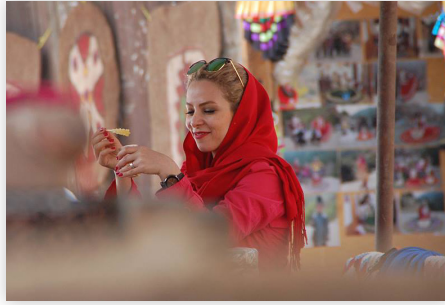
👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👤 Sandra Inderfurth, Marco Frmdsch und Marion Inderfurth

[Kommentieren ...](#) 😊 📷 GIF 🗨️

Standard	Revelation
Die Luminous SkyCeilings sind fotografische Illusionen. Die authentischen LED Lichtfenster öffnen den Raum und schaffen eine wichtige Atmosphäre. Die SkyCeilings können beliebig in der Größe und Länge angepasst werden, wobei die Installationsgröße durch die vorhandene Kassettendecke definiert wird.	Das Revelation SkyCeiling ist eine Lichtdecke der nächsten Generation. Durch den tiefer geschnittenen und robusten Fensterrahmen wird eine besonders imposante Fensterwirkung erzielt. Damit ist der Revelation-Rahmen wie geschaffen für die größeren Flächen und höheren Decken in repräsentativen Räumen.
<ul style="list-style-type: none"> Größen: 60 x 60 oder 120 x 60 ideal für Standard-Deckenhöhe bis 2,70 m Installation nur in Kombination mit vorhandenen Kassettendecken gerader Profilmatten 3 cm tief 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Größen standardmäßig: 60 x 180, 90 x 90, 120 x 90, 90 x 180, 120 x 120 ideal für große Räume mit mindestens 2,75 m Deckenhöhe auch geeignet für Decken ohne Rasterprofile (bestmögliche Konstruktion) abgeschliffenes Innenprofil der Ton-Isol-Rahmen sorgt für eine visuelle Erhöhung der Raumdecke





DOCUMENTATIONS- FOTOGRAFIE

Unabhängige Visuelle Studien
von Menschen und Stimmungen

seit 2015

